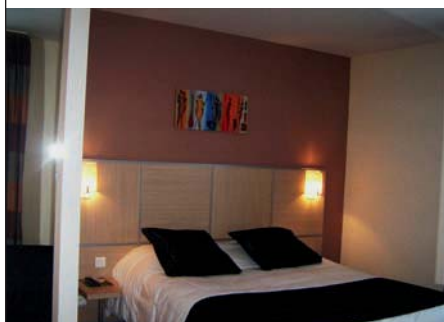


## DES HÔTELIERS INDÉPENDANTS MISENT SUR LE TERRITOIRE

Grâce à leurs prestations de qualité, leur dynamisme, leur disponibilité et leur accueil, ces établissements font références dans le parc hôtelier de Loire Sud. Ils fidélisent une clientèle de professionnels en quête d'un hébergement alliant le côté pratique, le charme d'une décoration personnalisée et la relation conviviale établie avec le client.

### 18 nouvelles chambres

Depuis 2 ans, Fabrice et Sylvia Muller et leurs parents Joachim et Isabelle Caro ont repris l'Hôtel Actuel à Andrézieux. En septembre 2009, ils ont créé une extension de 18 chambres pour avoir 48 chambres au total. « Lors de l'acquisition de cet hôtel en parfait état, nous avons analysé qu'il était nécessaire de faire au plus vite cette extension afin d'une part de permettre une rentabilité suffisante pour les deux couples d'exploitants et d'autre part pour répondre aux besoins des hommes d'affaires et des commerciaux en déplacement. De ce fait, notre CA prévisionnel 2009 est de 650 000€ alors qu'il a atteint 470 000€ en 2008.



Une chambre au décor moderne

Nous réalisons facilement les 80% d'occupation la semaine », commente Fabrice Muller.

Une démarche qualité a été engagée principalement sur la protection de l'environnement avec par exemple l'installation de panneaux solaires pour l'eau chaude, la pose systématique d'ampoules à limiteur de débit d'eau pour toute la robinetterie. Moderne, très bien entretenue, cette affaire familiale offre une prestation de grande qualité dans la Plaine du Forez à 15 minutes de Saint-Etienne.

[www.actuelhotel.com](http://www.actuelhotel.com) - 04 77 36 52 52

### Un room-service 24h/24

Philippe Jean a fait toute sa carrière dans le tourisme à des postes de direction des groupes Frantours, Pacha tours et Kuoni. Véronique Jean, elle, travaillait dans le monde de la publicité.



Une salle de restaurant chaleureuse

Ils ont uni leurs savoir-faire pour s'engager dans l'hôtellerie en reprenant tout d'abord un complexe hôtelier de 2000m<sup>2</sup> avec 25 chambres à côté de Saumur dans le Maine et Loire. Puis en septembre 2007, après avoir vendu cette affaire depuis plusieurs mois, ils saisissent une opportunité dans la région stéphanoise. « Nous recherchions cette fois-ci une affaire à redynamiser orientée « business » et où nous aurions à intervenir pour créer une ambiance personnalisée.



Un espace salon spacieux et soigné



Hôtel du Midi

Nous cherchions aussi une exploitation qui soit d'une dimension raisonnable pour nous permettre de mener une vie de famille. L'Hôtel du Midi était le produit qu'il nous fallait et nous avons ré- investi en travaux 300 000 euros. Nous avons estimé le retour sur ré- investissement à l'issue de la 3<sup>ème</sup> année d'exploitation. » explique cet entrepreneur.

Hôtel de 33 chambres, il est pratiquement occupé à 100% du lundi au jeudi.

Le référencement Logis de France attire des touristes plutôt britanniques ou belges en fin de semaine. « Notre préoccupation principale est axée sur le Service Client, ce qui crée d'ailleurs une forte fidélisation. Nous proposons un bouquet de services dont un room-services 24/24h. C'est une œuvre collective. Mon épouse et moi, sommes complémentaires dans nos attributions et nos capacités ; c'est ce qui

nous permet de réussir » confirme l'hôtelier.

[www.hotelmidi.fr](http://www.hotelmidi.fr) -  
04 77 57 32 55